



Turismo Rural

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Turismo Rural	Licenciatura	I5516
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento
Fundamentos del Turismo	Especializante Obligatoria	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Planeacion Turistica y Sustentabilidad	Presencial enriquecida	Curso-Taller

		10. Carga Horaria	
Teoría	Práctica	Total	Créditos
20	40	60	6

12. Trayectoria de la asignatura

La actividad turística ha experimentado cambios derivados de una moderna sociedad enfocada al esparcimiento, motivada por conocer nuevos lugares y nuevas culturas; estas son nuevas formas de hacer turismo; Las alternativas en la tipología turística han alcanzado una nueva generación, el llamado Turismo Alternativo o Turismo Temático.

Este es un tipo de turismo basado en la cultura, el patrimonio cultural y la naturaleza, que ofrece oportunidades para ofrecer al turista nuevos conocimientos desde una visión local, así mismo permite poner en práctica nuevos modelos de desarrollo turístico basado en las potencialidades del espacio rural.

El turismo rural es una actividad que se ha convertido en una alternativa sana y de especial interés educativo y cultural, además de propiciar una participación activa y directa de la comunidad, en su propio beneficio.

Contenido del Programa

13. Presentación

Si bien es cierto que las relaciones campo-ciudad nacen con el surgimiento las primeras polis y se tiene con ello un importante antecedente para la práctica de turismo en espacios rurales, es preciso señalar un origen más intencional de esta modalidad turística.

Los modelos de desarrollo económico predominantes durante los años posteriores a la segunda guerra mundial que privilegiaban el crecimiento económico, generaron fuertes desajustes que produjeron hacia la década de 1970, desequilibrios territoriales y regionales, marcados por un declive de las actividades primarias y crisis ambiental. Las economías europeas comienzan a proponer mediante la intervención de organismos financieros internacionales, nuevas propuestas para la economía rural, llamada Nueva Economía Rural o Nueva Ruralidad, y en este marco, se institucionaliza la propuesta de turismo rural, como una de las actividades no agrícolas, para refuncionalizar el medio rural en crisis.

Distintas reflexiones han surgido desde entonces. Paralelo a los despojos de tierras provocados por estas estrategias, surge "desde abajo" una respuesta que fomenta repensar el territorio y revalorizar la escala de "lo local".

El turismo rural forma parte manera de entender lo rural; sin embargo, conforme se ha ido posicionando en el discurso desarrollista, han aparecido visiones encontradas en el uso turístico del patrimonio rural: ambientalistas, económicas y sociales, que han provocado una manifestación turística diferenciada en los países que decidieron impulsar esta estrategia de desarrollo. A la fecha se cuenta con numerosas experiencias e investigaciones aplicadas que ofrecen elementos para un análisis crítico, sobre los resultados obtenidos por las comunidades que han incorporado prácticas de turismo rural, como complemento de sus actividades económicas tradicionales, en las cuáles, la población local ha jugado un papel determinante en el éxito o fracaso de las iniciativas turísticas.

14.- Objetivos del programa

Objetivo General

Realizar una propuesta o proyecto sobre turismo rural de un destino turístico consolidado o con potencial de serlo.

Contenido temático

UNIDAD 1. Los elementos conceptuales del turismo rural.

Objetivo de la unidad 1: Explicar los conceptos básicos relacionados con el turismo rural

UNIDAD 2. La consideración del turismo rural en la política turística mexicana.

Objetivo de la unidad 2. Analizar las políticas públicas en materia de turismo rural.

UNIDAD 3. El turismo rural en México y en el mundo.

Objetivo de la unidad 3. Analizar casos internacionales, nacionales y locales del turismo rural.

UNIDAD 4. La planeación turística en los espacios rurales

Objetivo de la unidad 4. Elaborar una propuesta o proyecto de turismo rural.

Contenido desarrollado

UNIDAD 1. LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO RURAL

1.1 Antecedentes del turismo rural

1.2 Código Ético Mundial para el Turismo (arts. 1, 3 y 5; otros).

1.3 Entre el ámbito urbano y el medio rural

1.3.1 Condiciones estructurales de los espacios rurales

1.3.2 El empleo no agrícola y la nueva economía rural

1.4 Definiciones y conceptos del turismo rural

1.4.1 Clasificación del turismo rural (Modalidades)

1.4.2 La relevancia del turismo rural frente al COVID-19

UNIDAD 2. LA CONSIDERACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA POLÍTICA TURÍSTICA MEXICANA.

2.1. El turismo rural en la política turística federal

2.1.1 Programa Pueblos Mágicos.

2.2 Ejido/comunidad ejidal, asociación civil, cooperativas.

2.3. El turismo rural en política sectorial.

2.3.2. Rutas de turismo rural.

2.3.3 La animación sociocultural, gastronomía y artesanía.

UNIDAD 3. EL TURISMO RURAL EN MÉXICO Y EN EL MUNDO.

3.1. El turismo rural en el mundo.

3.1.1 Turismo rural en Europa.

3.1.2. Turismo rural en Latinoamérica.

3.2. Experiencias de turismo rural en México.

3.2.1. Proyectos de turismo rural en Jalisco.

3.2.2 Expectativas de crecimiento del turismo rural.

3.2.2.1 Expectativas de crecimiento del turismo rural ante la pandemia COVID-19. Casos de estudio Nacional - Internacional . (Casos de estudio nacional: Oaxaca y su medicina tradicional y Chiapas y el uso del trueque en tiempos de pandemia COVID-19 y Casos de estudio internacional: Guatemala y la innovación en cubrebocas artesanales y Potes en Cantabria, España). Otros que el maestro indique.

3.2.3. La mercadotecnia en el turismo rural.

UNIDAD 4. LA PLANEACIÓN TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS RURALES.

4.1. Principios básicos de los procesos de planificación turística en el espacio rural.

4.2. Concepto y estructura del plan estratégico en el turismo rural.

4.3. Etapas metodológicas en la planificación del turismo rural.

16. Actividades Prácticas

Práctica de Inducción: Para reforzar el aprendizaje del Turismo Rural, se recomienda realizar trabajo de campo que consiste en visitar sitios rurales para observar y conocer de forma directa los espacios turísticos y rurales, así como la riqueza rural y la planta de servicios básicos y complementarios en el sitio, ya sea en un pueblo rural o una localidad con cultura, tradiciones, gastronomía y otros espacios rurales que potencialicen y propongan experiencias en espacios rurales así como el desarrollo de un producto turístico a partir de un diagnóstico.

17.- Metodología

Método tradicional, analítico, deductivo, explicativo, tutorial, reflexivo, individual y grupal. Otros métodos que se utilizarán serán:

1. Exposición magistral de temas centrales a cargo del académico;

2. Análisis y desarrollo de ensayos a partir de lecturas especializadas en temas de turismo rural por parte de alumnos;

3. Exposición de temas especializados por parte de los alumnos;

4. Elaboración de informes periódicos acerca de hechos, públicos y privados, relevantes alrededor del fenómeno turístico, y

5. Análisis de procesos de planificación del turismo rural y exposición de los principales hallazgos, en municipios turísticos de la entidad.

Los recursos didácticos incluirán métodos y técnicas grupales de análisis de información como debates, discusión de temas, análisis de situaciones y simulación de casos.

Las herramientas de apoyo comprenderán lecturas especializadas, bibliografía especializada, videos, páginas web gubernamentales federales, estatales y municipales, así como de entidades privadas, principalmente.

Participación activa con trabajo final aplicando investigación documental y de campo.

El proceso y evaluación del desempeño académico de los alumnos contará con diversas fases cualitativas que incluyen:

1. Demostración mediante exámenes periódicos de los conocimientos adquiridos;
2. Habilidad de síntesis y exposición crítica de lecturas de temas especializados,
3. Exposición de casos específicos de turismo rural en municipios turísticos, locales, estatales, nacionales y/o de otros países.

La evaluación comprenderá los siguientes elementos cuantitativos:

- A) Exposiciones 30%
- B) Controles de lecturas, tareas e informes de eventos 30%.
- C) Análisis y exposición de una propuesta y/o proyecto final para el desarrollo del turismo rural de un municipio, que se desarrollará a partir de practicas de aproximación e inducción 40%

Los rubros y porcentajes variarán de acuerdo a lo que establezca cada Profesor desde la primera sesión.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: Turismo rural y Desarrollo Local

Cibrián Abellan, Francisco (2009) U. de Sevilla. Secretaria No. Ed

ISBN: 9788447211388

Libro: En Gente de campo. Patrimonios y dinámicas rurales en México.

Arias, Patricia. (2005) El Colegio de Michoacán. No. Ed 1ra Edición

ISBN: 9706791752

Revista: Los paradigmas actuales del desarrollo rural en México

Herrera Tapia, Francisco (S.D.) Revista académica de eco No. Ed No aplica

ISBN: 1696--8352

Libro: Experiencias sobre renovación de destinos turísticos

Gómez, Salvador (2015) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra Edición

ISBN: 978 607 742 147 4

Libro: Territorio y Desarrollo Local

Troitiño, Miguel (2013) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra Edición

ISBN: 978-968-871-900-0

Libro: Turismo Rural y Desarrollo Sustentable

Zizumbo, Lilia y M (S.D.) Autónoma del Estado No. Ed 1ra Edición

ISBN: 978 607 742 141

Libro: "El aviturismo en la zona rural". En desarrollo rural y turismo.

Amparán, Rosío y Téllez (2005) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1

Libro: "Turismo alternativo, desarrollo regional y sustentabilidad". En Referentes teóricos del turismo alternativo (pp. 17-56).

Arroyo, Jesús y Corveran Isab (2015) Universidad de Guadalajara No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1

Libro: La Nueva Ruralidad en Europa y su interés para América Latina

Banco Mundial (2003) Banco Mundial No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1

Libro: "Turismo y comunidades rurales en Centroamérica: un proceso de desposesión". ANUDAR RED. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo (pp. 61-90).

Cañada, Ernest (2017) Universidad del Caribe No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1

Libro: La Construcción Social del Patrimonio Cultural, un enfoque de los espacios urbanos a través del Turismo Cultural.

Anaya Ortega Lorena (2016) Secretaría de Cultura-Eu No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-607-619-448-5

Libro: Rural Tourism Development Áfricain South

Johan Viljoen and Kholadi Tlab (2007) Human Sciences Research C No. Ed Primera Edición

ISBN: 0790706021902

Documento: La nueva ruralidad y su interés para América Lat

Descripción: Banco Mundial (Unidad Regional de Desarrollo Agrícola) – Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Di

Documento: Turismo rural:nueva ruralidad y empleo no agrícol

Descripción: Barrera, Ernesto. Turismo rural: nueva ruralidad y empleo no agrícola. CINTERFOR/OIT. 2006

Documento: Tourism routes as a tool for the economic developm

Descripción: Briedenhann, Jenny and Wickens, Eugenia (2004) "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope

Documento: Programa Nacional de Turismo en Áreas Protegidas

Descripción: En: www.conanp.gob.mx/decei/compro/PROG_NACIONAL_TURISMO.pdf

Documento: Ley de Desarrollo Rural Sustentable

Descripción: En: www.cddhcu.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/235.pdf

Documento: Ley Federal de Turismo.

Descripción: En: www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/119.pdf

Documento: Planificación Estratégica de Ciudades

Descripción: Fernández Güell, José Miguel. Planificación Estratégica de Ciudades. 2000.

Documento: Re-conceptualising rural resources countryside c

Descripción: Garrod, Brian, Wornell, Roz and Youell, Ray (2006) "Re--conceptualising rural resources as countryside capital: The case of rural tourism" in Journal of Rural Studies 22 (2006)

Documento: Turismo rural Participación de las comunidades y

Descripción: Garduño, Martha, Guzmán, Celia y Zizumbo, Lilia. (2009) "Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales." En El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estad

Documento: Plan estatal de Desarrollo

Descripción: Gobierno de Estado de Jalisco. Plan estatal de Desarrollo. 2030. Documento en línea. <http://www.jalisco.gob.mx>

Documento: Pueblos Mágicos, Opción para el desarrollo local

Descripción: González, Lucía. (2008) Pueblos Mágicos, Opción para el desarrollo local. Inédito

Documento: Camino del Paisaje Agavero actor en proceso de i

Descripción: González, Lucía y Santana, José L. (2012) "Caminos del Paisaje Agavero: actores en el proceso de institucionalización del turismo" en Revista geográfica del Sur. Vol 4 N° 5.Public

Capítulo: Sociedad, Tradición Religiosa y Valores Natura

Descripción: González, Lucía y Castañeda Rosalba (2015) Sociedad, Tradición Religiosa y Valores Naturales Capitales para el Desarrollo Local del Turismo en Ejutla,

Documento: Rutas Creativas en la Región Valles. Vínculos

Descripción: González, Lucía y Castañeda Rosalba (2015). Rutas Creativas en la Región Valles. Vínculos entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo local

Documento: Análisis del proyecto Vías Verdes en Jalisco

Descripción: Lozano, Katia, González, Lucía y Méndez, Pedro (2012)Lozano, Katia, González, Lucía y Méndez, Pedro (2012) Análisis del proyec

Documento: Handbook Sustainability Tourism Indicator

Descripción: Organización Mundial del Turismo (2005) Handbook Sustainability Tourism Indicators. 2005

Documento: Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural

Descripción: Santana, Agustín. (2002). Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social. Pre--publicación Congreso Internacional

Documento: Programa Sectorial del Turismo

Descripción: SECTUR. Programa Sectorial del Turismo 2007--2012. En: www.visitemexico.gob.mx / www.visitemexico.com / www.sectur.gob.mx

Documento: Programa Sectorial del Turismo

Descripción: SECTUR. Programa Sectorial del Turismo 2013 -- 2018

Documento: Las vías del desarrollo sustentable en el medio

Descripción: Serrano F., María y Espinosa,Maribel. Las vías del desarrollo sustentable en el medio rural. Naturaleza,Naturaleza, sociedad rural y turismo

Documento: Rural Tourism Handbook:Selected Case of Estudios a

Descripción: US Department of Agriculture (USDA) (2012). Rural Tourism Handbook:Selected Case of Estudios and Development Guide.

enfoque de investigación, investiga las experiencias de un pueblo en particular que

Artículo: Tourism in Poor Rural Areas

Descripción: El turismo rural adopta muchas formas diferentes y se lleva a cabo por diferentes razones. Existen razones de desarrollo para promover el turismo como un polo de crecimiento, como para la regeneración

20.- Perfil del profesor

El profesor que imparta esta materia debe ser licenciado en turismo, licenciado en geografía u otro con especialidad en turismo rural, contar con conocimientos teóricos y de investigación aplicada sobre el origen, evolución y aplicación de la propuesta de turismo rural, así como de planeación y gestión de espacios turísticos.

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

Anaya Ortega Lorena
Código: 2510979

Guerrero Muñoz José Francisco
Código: 2300087

Mireles Mabarak Claudia Elizabeth
Código: 2127105

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco, 15 de Septiembre del 2023.

Actualización:

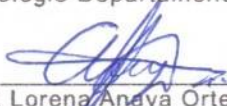
Dra. Lorena Anaya Ortega

Elaboración del programa: Dra. Lucía González Torrerros.
En Zapopan, Jalisco, 15 de julio de 2016

23.- Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.

Mtro. Carlos Eduardo Flores Cárdenas
Jefe del Departamento


Dra. Lorena Anaya Ortega
Presidente de Academia

24.- Archivo (Documento Firmado)

[Programa de Turismo Rural 2023.pdf](#)


Presidente de la Academia


Jefe del Departamento
Departamento de Turismo
Recreación y Servicio

Imprimir

